

# nova SEZONA

*Tko je hot, što je COOL, kamo se ide, kako se govori, što se nosi i što gleda? Proučite ELLEOVE PREPORUKE za razdoblje koje dolazi*

*Prvo zagrebačko izdanje dizajnerskog eventa*  
**dove fashion.hr**

Na originalnoj i avangardnoj lokaciji Stare tvornice Zagrepčanka od 24. do 26. rujna održava se Dove Fashion.hr. Modna manifestacija koja se već etablirala projektima u Varaždinu i Zadru sada se prvi put predstavlja i zagrebačkoj publici, i to pod medijskim pokroviteljstvom naših sestričkih magazina Storyja i Gale Style. U tri tematske večeri neslužbena naziva "Glamour", "Chic" i "Avangard" svoje vizije prezentirat će renomirana dizajnerska imena Ivica Skoko, Envy Room, Zoran Mrvoš, Nataša Kos, Robert Sever, Igor Galaš (kolekcijom za Dove PRO-age, kampanju za ljepotu koja ne zna za godine), Ivica Klarić, Stjepan Čuka, Ivana Barač, Ivona Martinko te prvaci domaćeg modnog artizma XD Xenia Design, Branka Donassy i studio I-gle. U sklopu programa Fashion.Hrt, namijenjenog afirmaciji novih modnih talenata, "velikim" imenima pridružit će se i dva mlada dizajnera. U iščekivanju novih modnih uzbuđenja uživajte u senzualnim vizualima kampanje koje potpisuje nagradivani dvojac Decker & Kutić. Hiperstilizirani, pročišćeni vizuali s manekenkom Tatjanom Galić dočaravaju snagu mode kao transformabilnog sredstva prenošenja ideja i emocija. Više na [www.fashion.hr](http://www.fashion.hr). (S.J.)



Pjevačica, performerica i plesačica osvaja svijet  
**florence welch**

Ekscentrična 23-godišnja Florence Welch nova je zvijezda britanske glazbene scene koja osvaja svijet. Njezin prvi album, "The Lungs", objavljen na internetu prije tri mjeseca, brzinom munje popeo se na drugo mjesto britanskih lista (prvi je, naravno, nedavno preminuli Michael Jackson), u Americi je - prema CD službeno izlazi tek u listopadu - već na 17. mjestu po broju *downloads*, a kritičari su joj dodijelili specijalnu nagradu Brit (britanski Grammy). Po čemu je Florence tako posebna? Ona nije samo kantautorica nego i performerica i plesačica, njezini nastupi puni su strasti i energije, scenski raskošni i dinamični, a ona zgodna i seksi, uvijek u upečatljivom, maštovitom *stylingu*. Florence pjeva neku vrstu bluesa, točnije, indie-rock s elementima soula, a tema većine pjesama s njezina debitantskog albuma je raskid s bivšim dečkom "koji nije htio da o njemu govorim, pa sam odlučila pjevati". Prije dvije godine otkrila ju je današnja menadžerica Mairead Nash koja ju je čula kako pjeva u WC-u nekog kluba, a s pratećim sastavom nastupa pod imenom Florence and The Machine nastalim iz interne šale: "Svirali smo s prijateljicom koju smo zvali Isabella Mašina, a ona mene Florence Robot. Nepuni sat prije prvog nastupa još nismo imali ime i pomislila sam: 'OK, bit ćemo Florence Robot je Mašina', ali shvatila sam da je ime da boli predugo pa smo ga skratili." Očito, Florence uživa u poslu kojim se bavi i to priznaje: "Imam idealan posao. Volim pjevati, volim plesati, volim svirati bubnjeve i oblačiti se i još mi za to plaćaju - upravo nevjerojatno!" Zbog te pozitivne energije mi je volimo slušati. (M.B.)

### POP-ART KAO PUT DO VELIKE LOVE

Tate Modern otvara izložbu "Pop art: Life in a Material World", koju najbolje opisuje provokativna izjava Andyja Warhola "Dobar biznis je najbolja umjetnost". Posvećena je umjetnicima koji su od osamdesetih godina do danas plasirali svoju osobnost kao proizvod i stvorili svoj "brend" pametno koristeći medije, tržište i glamur. Izložba okuplja sve: od oca pop-arta Andyja Warhola do današnjih zvijezda Jeffa Koonsa, Damiena Hirsta, Keitha Haringa, Richarda Princea, Takashiya Murakamija... Rezervirajte let za London, izložba traje do 17. siječnja!



### PLAVA JESEN

Dominacija plave boje ne jenjava ni u novoj sezoni. To na najljepši način dokazuju ove fantastične polučizmice od brušene kože s potpisom slavnog Christiana Louboutina, 'pojačane' remenčićima koji im daju ultra-trendovski rokeraški štih.

### VELIKI COMEBACK

Najiščekivaniji povratak na scenu konačno se dogodio: ova jesen definitivno pripada jednoj od najvećih glazbenih diva svih vremena - Whitney Houston. Albumom "I Look to You" Whitney je ponovno pokazala svu raskoš svog pjevačkog talenta i zvjezdane karizme i začepila usta svim zlonamjernim kritičarima.

### ZVJEZDANI CASTING

Nicole Kidman, Marion Cotillard, Sophia Loren, Penélope Cruz, Judi Dench, Kate Hudson i Daniel Day-Lewis pjevati će i plesati u mjuziklu-komediji koji prema kulturnom filmu Federica Fellinija "Osam i pol" snima Rob Marshall. S takvom glumačkom postavom i tako inspirativnim scenarijskim predloškom od režisera "Chicaga" i "Pirata s Kariba" očekujemo vrhunska dva sata zabave. Nećemo morati predugo čekati: svjetska premijera je 25. studenoga.





**MODA ZA OBRANU**

Za svoju jesensku kolekciju modnih dodataka Alexander McQueen inspirirao se bokserima koje je stilizirao svojim prepoznatljivim motivima: mrtvačkim glavama, viktorijanskim ukrasima, kristalima, biserima... Ovi bokseri ne trebaju završiti ni na čijoj glavi kako biste ostavili dojam - za tako superzabavnim i seksi *accessoiresom* glave će se okretati same.

**RIBIČKI CHIC**

It-čizme sezone ove se jeseni protežu iznad koljena, gumene su i u njim možete i na pecanje, a potpisuje ih ni manje ni više nego kulna Prada. Poznata po neočekivanim intelektualnim konceptima, Miuccia je ovu jesen odlučila "stilizirati" dizajnerskom ribičkom opremom. Što reći, nego - svi na pecanje!



Momci i djevojke s Madisona

**NOVE INTRIGE NA AVENIJI MADISON**

Televizijska jesen započela je na najbolji mogući način - novim nastavcima "Momaka s Madisona". Povijesno precizna rekonstrukcija Amerike 1960-ih zbog briljantno istakane priče o poslovnim i osobnim intrigama, a posebno o muško-ženskim odnosima, već je zaslužila tri Zlatna globusa i šest Emmyja. Strana će nam ponuda donijeti i nove sezone "Uvoda u anatomiju", "Kućanica", "Housea", a već gledamo i drugu sezonu "Televizijskih poslova", sjajne humoristične serije koja je samo ove godine nominirana za čak 22 Emmyja. Vidjet ćemo i "Men in Trees" s Anne Heche, romantičnu varijaciju "Života na sjeveru", a kao poslastica izdvaja se i druga sezona "Okusa krvi" s Annom Paquin, vampirska igrarija Alana Balla ("Dva metra pod zemljom") koja je najgledaniji HBO-ov proizvod otkako je završila "Obitelj Soprano". U domaćoj se pak produkciji HTV već hvali sapunicom "Dolina sunca" s Anom Vilenicom i Robertom Kurbašom, a Nova TV obiteljskom serijom "Najbolje godine" s Katarinom Radivojević i Jankom Popovićem Volarićem. Bit će i novih domaćih "Bračnih voda", s nešto izmijenjenom glumačkom postavom, kao i realityja svih vrsta - kulinar-skih ("Jezikova juha"), pjevačko-plesnih ("Supertalent", "Ples sa zvijezdama"), romantičnih ("Ljubav je na selu")... a kreću i novi nastavci "Bitangi i princeza". (R.B.)

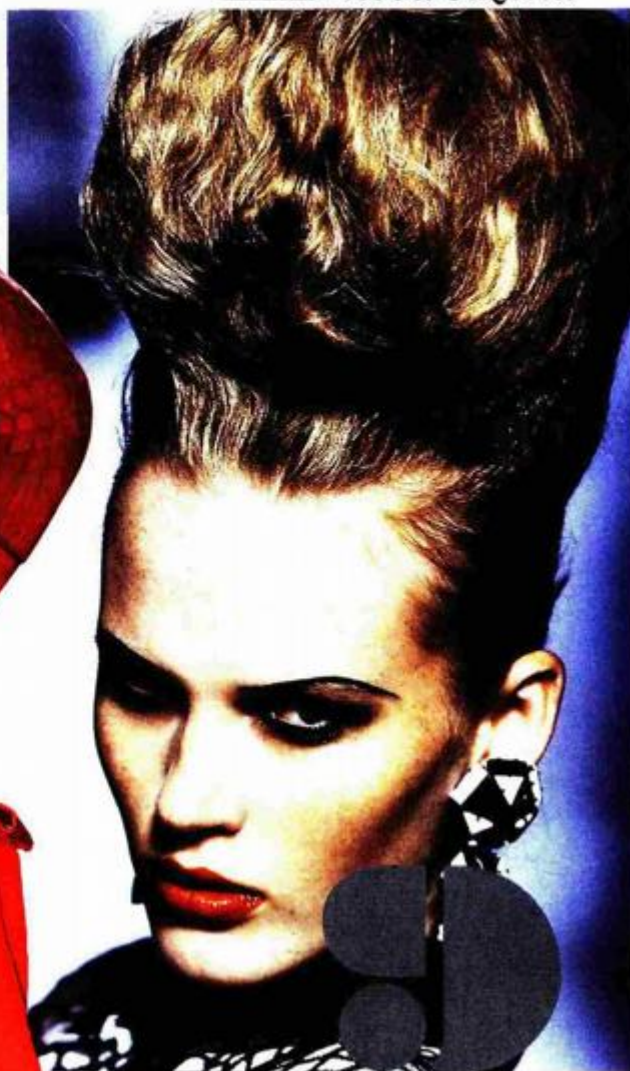
Camera Press, linaxtree.com, neta-porter.com, press



**KULJNI KAPUTI**

Legendarna talijanska kuća Max Mara ove je sezone u čast svog najprepoznatljivijeg i najbožovanijeg odjevnog predmeta predstavila liniju kaputa Atelier. U njezinu modnom *ateljjeru* nalazi se 17 modela bež, sive, crvene i crne boje od najfinijih luksuznih tkanina poput dvoslojnog kašmira, alpake sa svilom, buklea, satena...

**ELLE nova sezona**



**NATAPIRAJTE KOSU!**

Što god činili sa svojom frizurom, ove sezone nećete pogriješiti ako je natapirate i tretirate lakom za kosu. U skladu s općom fascinacijom 80-ima, koja podrazumijeva naglašena ramena i odvažnu, gotovo nametljivu šminku, natapirana kosa bila je logičan izbor velikih dizajnera, poput Jean Paula Gaultiera i Marca Jacobsa.

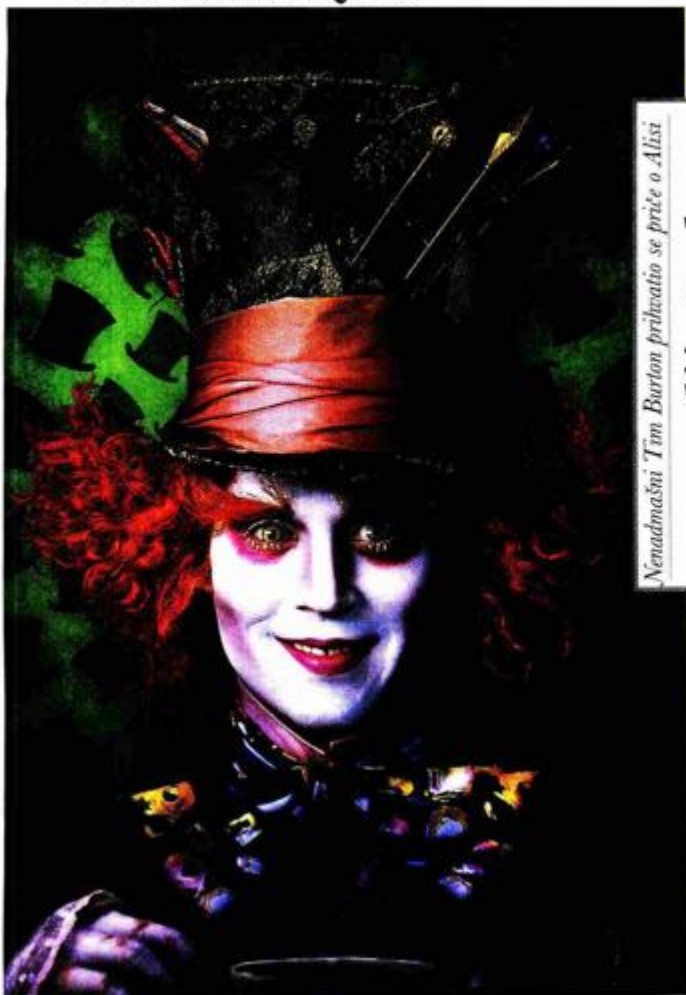
**12**

**NOVI LUKSUZ**

Ludičke kreacije Toma Binnsa osim *fashionistica* diljem planeta osvojile su i američku Prvu damu Michelle O. Ovaj raskošni i zabavan nakit možete pronaći i kod nas, u dubrovačkom dizajnerskom raju Maria Store.



ELLE nova sezona



Nevladinštini Tim Burton približio se priče o Alisi u zemlji čudesa

13

Uvijek zanimljivi i provokativni Tim Burton dovršio je snimanje novog filma "Alisa u zemlji čudesa", koji će navodno biti vrlo vjeran originalnoj priči Lewisa Carrolla. Teško je odlučiti veselimo li se više temi koju je odabrao redatelj nezaboravnog "Edwarda Škarorukog", "Bubimira" i "Batmana: Povratak", ili glumačkoj ekipi koja će utjeloviti Alisu, Šeširdžiju, Bijelu Kraljicu i Damu Srce i koju čine Mia Wasikowska, Helena Bonham Carter, Anne Hathaway i Johnny Depp. U svakom slučaju, s nestrpljenjem čekamo njihov prelazak na "onu stranu ogledala", najavljen za ožujak 2010.



16

POMOĆ ZEMLJI!

Od afričkog slona do kineskog delfina, lista životinja koje naši potomci možda nikad neće vidjeti već broji više od 100 imena. Na to nas podsjeća Hussein Chalayan ekološki osviještenom torbom od čije prodaje čitav prihod ide udruzi Good Planet. Torba se prodaje preko [www.thecorner.com](http://www.thecorner.com).

TOBOGAN U MUZEJU

Nakon londonskog Tate Moderna, zagrebački Muzej suvremene umjetnosti jedan je od sedam svjetskih muzeja koji je, na svojoj sjevernoj fasadi, ugostio instalaciju Carstena Höllera "Tobogani". S njom je počelo i šuškanje o dugo očekivanom otvorenju novog muzeja, izgrađenog prema projektu Igora Franića, pobjednika javnog natječaja iz 1999. godine. Sada je i javno obznanjeno: zgrada se otvara do kraja godine, sa stalnim postavom hrvatske i međunarodne umjetnosti u kustoskoj koncepciji Nade Beroš i Tihomira Milovca. Nadamo se da će obećanje biti održano i veselimo se otvorenju!



14

NOVE RIJEČI

Hot kovanice koje su osvojile svijet - hoće li i vas?

15

mook

= magazine + book - sve brojnija izdanja magazina, posebno u Japanu, posvećena nekoj temi, osobi ili događaju koji su tako ekstenzivno obradeni da nalikuju na knjigu.

funemployment

= fun (zabava) + employment (zaposlenje) - posao koji nam je zabavan, o kakvom svi sanjamo. Ako ste u recesiji dobili otkaz, potrudite se naći baš takav.

burkini

= burka + bikini - egzotičan kupaći kostim nastao na australskim plažama, vrlo sličan burki jer od tijela otkriva samo dlanove i stopala, a različit po tome što otkriva cijelo lice (kosa je, kao i kod burke, skrivena).

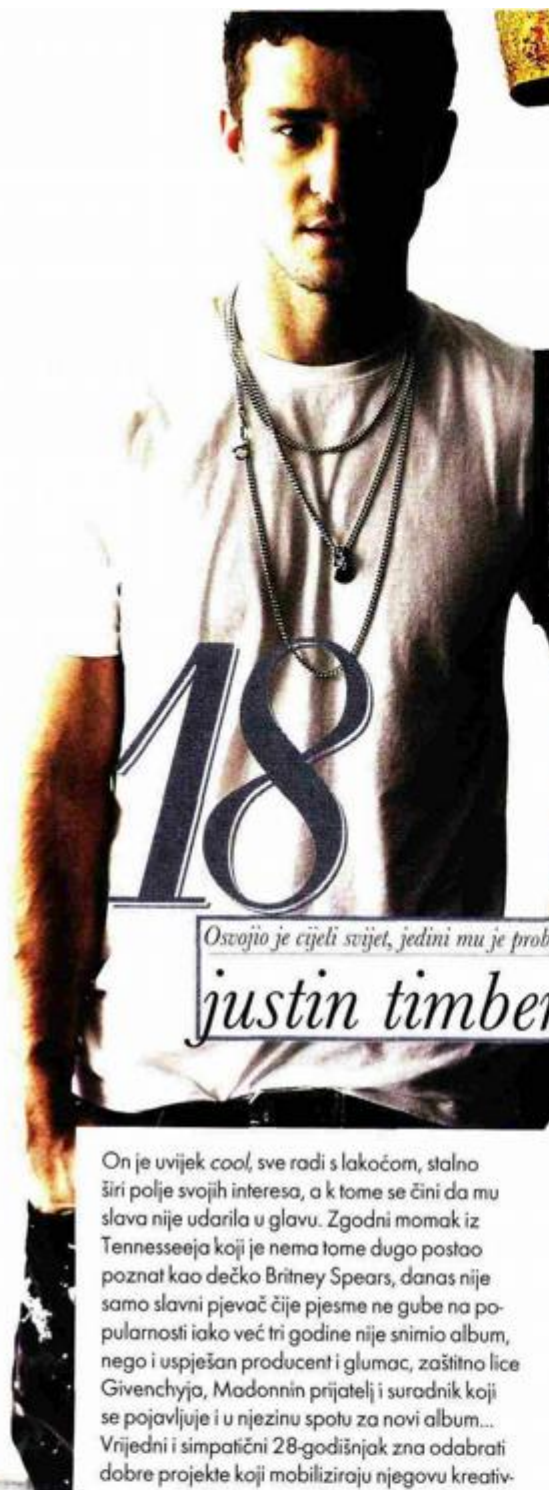
jeagging

= jeans (traperice) + legging (tajice) - tajice od elastičnog traperca, koje su već dugo u modi, sad su dobile i primjeren naziv.



ALL YOU NEED...

Napokon! Čija je samo bila senzacionalna ideja videoigrice "The Beatles Rock Band", uz koju će milijuni ljubitelja liverpulske četvorke diljem svijeta moći dati mašti oduška zamisljajući da su John, Paul, George ili Ringo! Izlazak igrice podudarao se s novim megaizdanjem svih albuma Beatlesa, a tu je i 15 novih pjesama. I dobra vijest za one koji nisu baš studirali beatlesologiju: postoji i lakša verzija igrice.



*Osvojio je cijeli svijet, jedini mu je problem - trena!*  
**justin timberlake**

On je uvijek cool, sve radi s lakoćom, stalno širi polje svojih interesa, a k tome se čini da mu slava nije udarila u glavu. Zgodni momak iz Tennesseeja koji je nema tome dugo postao poznat kao dečko Britney Spears, danas nije samo slavni pjevač čije pjesme ne gube na popularnosti iako već tri godine nije snimio album, nego i uspješan producent i glumac, zaštitno lice Givenchyja, Madonnin prijatelj i suradnik koji se pojavljuje i u njezinu spotu za novi album... Vrijedni i simpatični 28-godišnjak zna odabrati dobre projekte koji mobiliziraju njegovu kreativnu energiju. I dok smo ga lani gledali u komediji "Ljubavni guru" Mikea Myersa, Justin sada producira MTV-jev novi reality-show "The Phone", promovira svoju modnu liniju William Rast, s fotografom Tomom Munroom snima humanitarnu kampanju... Odakle mu toliko energije? "Mislim da to ima veze s generacijom u kojoj sam odrastao. Generacija Y stasala je u okolnostima koje su pružale mnogo prilika za uspjeh. Sa svakom sljedećom sve je više prilika, ljudi se sve više oslanjaju na svoje snage, spremniji su sami nešto napraviti. Pogledajte samo što rade 14-godišnjaci i 15-godišnjaci na My Spaceu koji osnivaju bendove i znaju sve o novim tehnologijama. I sve to rade sasvim sami - nevjerojatno koliko su poduzetni!" A kako se Justin nosi s uspjehom, je li se s godinama oslobodio treme uoči nastupa? "Nimalo. Što sam uspješniji, to sam nervozniji i imam manje samopouzdanja. Svi smo ambiciozni, želimo nešto postići pa svaki put treba krenuti ispočetka, a onda napraviti korak dalje..." Kako ne voljeti momka koji tako razmišlja! (M.B.)

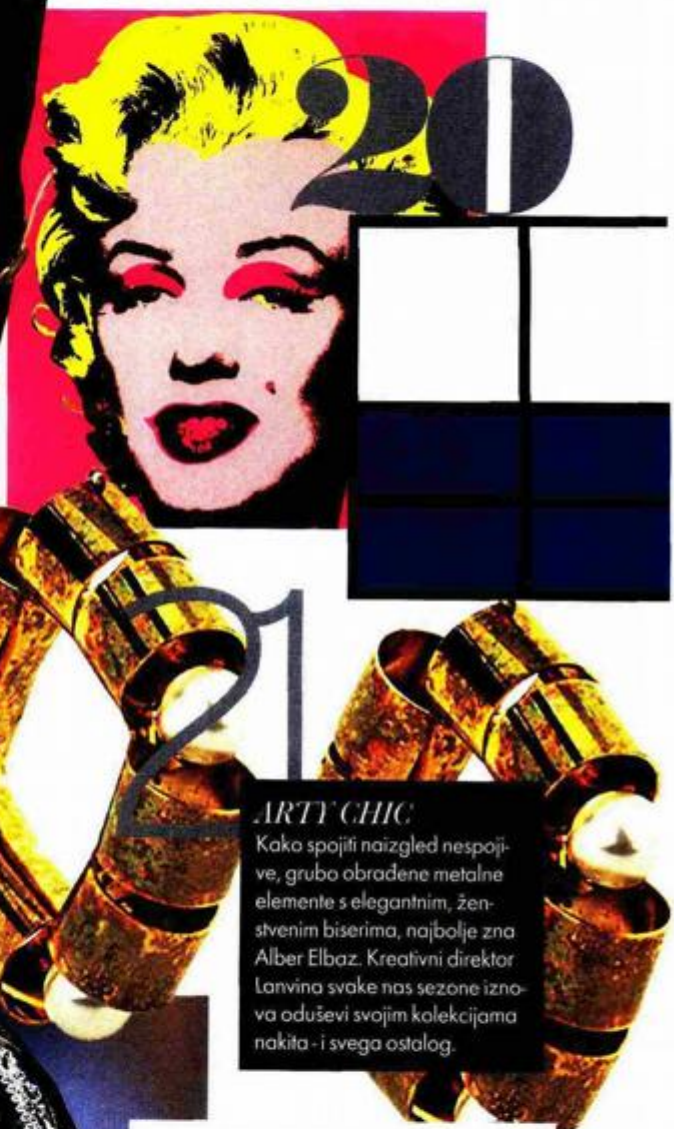
Carter Smith, Vladimir Čačkavac, Imaxtree.com, neta-potier.com, press

**IT-DETALJ**

Stil je u detaljima a ove jeseni najzabavniji detalj našeg *outfita* bit će - čarape. Seksi, *funky* ili superelegantne, u svim bojama i materijalima, za svaki *look* i raspoloženje... ali za prave *fashionistice* uvijek s uzorkom!

**NAJVREDNIJA ZBIRKA**

Muzej za umjetnost i obrt ugošćuje izložbu najstarije i najvrednije grafičke zbirke u Hrvatskoj - Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu. Iz fundusa koji broji više od dvjesto tisuća eksponata ovom je prilikom odabrano tisuću radova najvećih majstora: Klovića, Rembrandta, Kokoschke, Warhola, Babića, Murića, Picelja, Knifera, Maurovića, Ilića... Na propustite izložbu "Od Klovića i Rembrandta do Warhola i Picelja" od 8. prosinca do 31. siječnja.



**ARTY CHIC**

Kako spojiti naizgled nespojive, grubo obrađene metalne elemente s elegantnim, žensvenim biserima, najbolje zna Alber Elbaz. Kreativni direktor Lanvina svake nas sezone iznova oduševi svojim kolekcijama nakita - i svega ostalog.



**HEJ, SLAVENI!**

Etnodizajn inspiriran slavenskom i balkanskom kulturnom baštinom konačno je postao sastavni dio prestižne modne scene. Magična zavodljivost ruske narodne nošnje zarazila je velikog Johna Galliana, koji je svoju jesensko-zimsku kolekciju posvetio carskoj Rusiji. S istog vrela nadahnuće je crpila i kozmetička kuća Guerlain za svoju jesensko-zimsku kolekciju *make-upa* Russian Beauty. Koliko ovaj trend ima zahvaliti iskrenom nadahnuću, a koliko činjenici da se radi o jednom od najzahvalnijih tržišta luksuzne robe, manje je bitno sve dok pistama vladaju dukati, složeni vezovi i velovi ručno vezene čipke.