



ZVONKO MAKOVIĆ O PROPAGANDANOJ GRAFICI 19. STOLJEĆA

# Medij s kojim počinje politička propaganda

**ZAGREB** - S obzirom na izbornu vrijeme, prilično prigodno predavanje o mediju koji je iznjedrio masovnu političku propagandu davno pri-

vo izučavanjem grafike 19. stoljeća, čijem je propagandnom aspektu posvetio predavanje, izložio je povijesne i tehnološke okolnosti razvoja

kom.

Napetosti na francuskoj političkoj sceni s početka 19. stoljeća svojim litografijama zabilježili su neki od istinskih genijalaca grafičkog medija, karikaturisti Honoré Daumier i J. J. Grandville. O činjenici da se uistinu radilo o mediju s globalnim potencijalom svjedoči i činjenica da su 1844. godine u Karlovcu objavljene Ezopove basne s Grandvilleovim ilustracijama.

Grafika je zabilježila i sve političke događaje ključne za Hrvatsku - imenovanje pro-madarskog bana Hallera, kao i Josipa Jelačića koji ga je

smijenio na tom mjestu te se u monarhiji proslavio gušenjem nacionalnih revolucija u revolucionarnoj 1848. godini, dok djela autora poput Josipa Franje Mückea i Julijusa Hüha svjedoče i o počecima hrvatske nacionalne svijesti začetima kroz ideje ilirskog pokreta.

- Čak i danas, u vrijeme elektroničkih masovnih medija, među ostalim i ova predsjednička kampanja pokazuje nam da grafički medij ima svoje važno mjesto u političkoj propagandi - istaknuo je Maković.

**M. ZEC**



**Grafika je bilježila ključne političke događaje - Zvonko Maković**

je radija i televizije održao je preksinoć u Muzeju za umjetnost i obrt jedan od ko-autora izložbe "Od Klovića i Rembrandta do Warhola i Picelja", profesor Zvonko Maković. Otkrivši da je ozbiljni akademski rad započeo upra-

grafičkog medija, od drvoreza i baroreza koji su odigrali ključnu ideju u širenju ideja reformacijske, a potom i pro-reformacijske agende, pa do još masovnije i raširenije propagande realizirane kasnijom litografskom tehni-