



PREDAVANJE ZVONKA MAKOVIĆA O GRAFICI 19. STOLJEĆA

Medij s kojim počinje politička propaganda

ZAGREB – S obzirom na izbornu vrijeme, prilično prigodno predavanje o mediju koji je iznjedrio masovnu političku propagandu davno prije radija i televizije održao je preksinoć u Muzeju za umjetnost i obrt jedan od koautora izložbe »Od Klovića i Rembrandta do Warhola i Picelja«, profesor Zvonko Maković. Otkrivši da je ozbiljni akademski rad započeo upravo izučavanjem grafike 19. stoljeća, čijem je propa-

gandnom aspektu posvetio predavanje, izložio je povijesne i tehnološke okolnosti razvoja grafičkog medija, od drvoreza i baroreza koji su odigrali ključnu ideju u širenju ideja reformacijske, a potom i protureformacijske agende, pa do još masovnije i raširenije propagande realizirane kasnijom litografskom tehnikom.

Napetosti na francuskoj političkoj sceni s početka 19. stoljeća svojim litografijama

zabilježili su neki od istinskih genijalaca grafičkog medija, karikaturisti Honoré Daumier i J. J. Grandville. O činjenici da se uistinu radilo o mediju s globalnim potencijalom svjedoči i činjenica da su 1844. godine u Karlovcu objavljene Ezopove basne s Grandvilleovim ilustracijama.

Grafika je zabilježila i sve političke događaje ključne za Hrvatsku – imenovanje pro-madaronskog bana Hallera, kao i Josipa Jelačića koji ga je smijenio na tom mjestu te se u monarhiji proslavio gušenjem nacionalnih revolucija u revolucionarnoj 1848. godini, dok djela autora poput Josipa Franje Mücke i Julijusa Hühna svjedoče i o počecima hrvatske nacionalne svijesti začetima kroz ideje ilirskog pokreta.

– Čak i danas, u vrijeme elektroničkih masovnih medija, među ostalim i ova predsjednička kampanja pokazuje nam da grafički medij ima svoje važno mjesto u političkoj propagandi – istaknuo je Maković.



Grafika je bilježila ključne političke događaje – Zvonko Maković

D. KOVAČEVIĆ

M. ZEC